



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "il Patrimonio artistico e culturale italiano" della Giornata della filatelia





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 30 ottobre 2024, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "il Patrimonio artistico e culturale italiano" della Giornata della filatelia, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;

grammatura: 90 g/mq;

supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;

adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);

formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm;

formato tracciatura: 54 x 47 mm;

dentellatura: 9 effettuata con fustellatura;

colori: cinque;

tiratura: cinquecentomilaventiquattro esemplari.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

La vignetta riproduce, entro una cornice blu, Pikachu, uno dei personaggi più amati dei Pokémon.

Dalle serie animate al gioco di carte da collezione, dai film ai videogame, Pikachu e compagni sono amatissimi in ogni angolo del globo e continuano a essere un fenomeno mondiale che non passa mai di moda.

Sono presenti, rispettivamente a destra e a sinistra, il trademark e il logo dei Pokémon.

Completano il francobollo le legende "PIKACHU" e "GIORNATA DELLA FILATELIA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura di Grani & Partners S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 30 ottobre 2024.

Filatelia

Giovanni Machetti



Poste Italiane celebra la Giornata della Filatelia 2024 con una sorpresa speciale: il mondo del collezionismo rappresentato dal beniamino dei fan di Pokémon, Pikachu.

La Giornata della Filatelia 2024, promossa da Poste Italiane, sarà interamente dedicata al mondo del collezionismo, con un protagonista d'eccezione che ha conquistato milioni di appassionati in tutto il mondo: Pokémon. Quest'anno, in occasione di uno degli eventi più attesi dagli appassionati di fumetti, giochi e cultura pop, Lucca Comics & Games, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy emetterà il francobollo per la Giornata della Filatelia dedicato a Pikachu, l'iconico Pokémon che ha saputo travalicare generazioni e confini geografici.

Questo evento rappresenta un momento unico di incontro tra due universi paralleli, ma incredibilmente affini: quello del collezionismo filatelico e quello del Gioco di Carte Collezionabili (GCC) Pokémon. Due mondi che, seppur con modalità e storie diverse, condividono valori fondamentali come la ricerca, lo scambio e la passione.

Il collezionismo tra passato e presente: filatelia e Pokémon.

La filatelia è da sempre un'attività che racchiude in sé una dimensione storica, culturale e artistica. Il fascino del francobollo risiede nella sua capacità di raccontare storie, di commemorare eventi, persone e simboli, rendendolo un oggetto di grande valore per i collezionisti. Similmente, il GCC Pokémon ha creato, a partire dagli anni '90, una comunità globale di appassionati che si dedicano con la stessa passione alla ricerca e al collezionismo di carte.

In Italia, il mondo dei Pokémon ha da tempo conquistato una vasta e appassionata comunità di fan, composta da giocatori e collezionisti di GCC, videogiocatori e amanti delle serie animate. Questo gruppo, particolarmente attivo, è cresciuto nel corso degli anni attraverso forum, social media e raduni dedicati, dove gli appassionati condividono la loro passione per il collezionismo, discutono le novità e partecipano a tornei e iniziative legate al mondo Pokémon. Queste comunità rappresentano un importante punto di riferimento per chi, giovane o adulto, vuole approfondire la propria conoscenza dell'universo Pokémon, trovando anche occasioni di scambio e collaborazione con altri fan. La passione per i Pokémon, infatti, va oltre la semplice collezione: è un'esperienza di condivisione e crescita, che rafforza il legame tra generazioni e crea nuove connessioni all'interno del mondo del collezionismo.

Come per i francobolli, anche il Gioco di Carte Collezionabili Pokémon ha saputo catturare l'immaginario di milioni di persone, in particolare dei più giovani. Entrambi questi oggetti da collezione portano con sé un forte valore sociale: attraverso la ricerca di pezzi unici, lo scambio tra appassionati e la costruzione di una rete di collezionisti, si promuove un apprendimento continuo e un legame con la comunità. In un'epoca in cui la digitalizzazione sembra dominare la vita quotidiana, il collezionismo filatelico e di carte Pokémon offre un'esperienza tangibile, basata su oggetti che raccontano storie e creano legami tra persone.



Il francobollo, oltre ad essere un prezioso oggetto da collezione, mantiene ancora oggi il suo ruolo originario e fondamentale come strumento di comunicazione. Sebbene la tecnologia digitale abbia trasformato il modo in cui ci scambiamo informazioni, il fascino di una lettera spedita per posta, affrancata con un francobollo, rimane unico. Il francobollo rappresenta un simbolo di connessione fisica tra persone, di storie che viaggiano da una parte all'altra del mondo attraverso missive, cartoline e documenti. Ogni francobollo incarna un frammento di storia, cultura o emozione, e attraverso di esso possiamo raccontare e condividere momenti importanti della nostra vita. In un mondo sempre più virtuale, la corrispondenza postale affrancata con cura rappresenta un gesto autentico e personale, un modo tangibile per mantenere vivi i legami umani e la tradizione dello scambio epistolare.

Questa iniziativa non è solo un omaggio al mondo dei Pokémon, ma anche un modo per avvicinare le nuove generazioni al collezionismo filatelico, mostrando loro quanto possa essere affascinante e divertente.

L'obiettivo è chiaro: far incontrare passato e futuro, tradizione e innovazione, offrendo al pubblico un oggetto che sia non solo da collezionare, ma anche da vivere, come testimonianza di un universo in continua evoluzione.

Con questa iniziativa, Poste Italiane non solo celebra il collezionismo, ma ribadisce il suo impegno a promuovere la cultura filatelica anche tra i più giovani, guardando al futuro senza dimenticare la ricca tradizione che ha fatto della filatelia una passione che unisce generazioni.

Giovanni Machetti
Responsabile Filatelia
Poste Italiane

€ 5,00



1 060016461